

THE 7





1

DER BMW 7er.



2

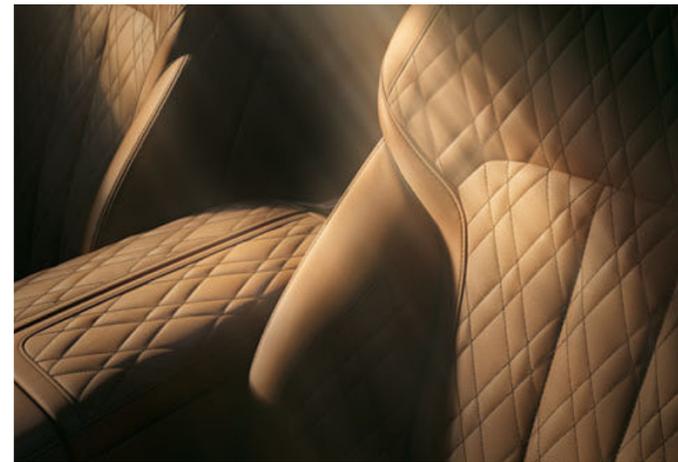
DESIGN UND HIGHLIGHTS

- 26 Die Vision
- 28 Design Exterieur
- 30 Editorial: Modern Leadership
- 32 Design Interieur
- 34 Intelligente Bedienung
- 36 Editorial: BMW Individual
Volllederausstattung 'Merino'

3

INNOVATION UND TECHNIK

- Die Vision 38
- Fahrerassistenz 40
- Konnektivität und Infotainment 42
- Komfort und Funktionalität 46



4

AUSSTATTUNG

- 48 Die Vision
- 50 BMW Individual
- 54 Farbwelt Exterieur
- 56 Farbwelt Interieur
- 62 Technische Werte

Etwas Kostbares liegt vor uns.
Die Bayerischen Motoren Werke
eröffnen ein neues Kapitel.

Eine neue Serie von Fahrzeugen für die
anspruchsvollsten Käufer der Welt.

Inspiziert von dem Anspruch, immer weiter
voranzugehen und neue Wege zu beschreiten.

Wir entwerfen mutige Visionen,
die die Zukunft definieren.
Die Zukunft der Ästhetik, des Luxus,
der Technologie, der Mobilität, der
Kundenbeziehungen.

Eine Zukunft, die durch höchste Handwerks-
und Ingenieurskunst und durch eine
persönliche Beziehung zu unseren Kunden
zum Leben erweckt wird.

Wir werden die begehrtesten Fahrzeuge
unserer Zeit erschaffen und mit ihnen
neue Leidenschaft entfachen.

Mit dem ultimativen Versprechen,
jeden Moment einzigartig zu machen.
Luxus bekommt eine neue Handschrift.



PRÄSENZ
IST DIE KRAFT,
DIE ALLE
AUFMERKSAMKEIT
AUF SICH ZIEHT.
DURCH ELEGANZ.
DURCH STÄRKE.
DURCH EINE
EINSTELLUNG,
DIE ALLES
VERÄNDERT.





KRAFT ENTSTEHT NICHT AUF
GERADEN STRECKEN.
SIE SAMMELT SICH
VOR HINDERNISSEN
UND HERAUSFORDERUNGEN.
DENN NICHT ZWEIFEL EBNET DEN WEG,
SONDERN ÜBERZEUGUNGEN.



DAS GEHEIMNIS VON CHARISMA:
WER VON SICH ÜBERZEUGT IST,
ÜBERZEUGT AUCH JEDEN,
DEN ER TRIFFT.





BMW

BM

DESIGN IST DIE LIEBE
ZUR PERFEKTEN FORM.
TECHNOLOGIE, DIE LEIDENSCHAFT
FÜR GROSSE IDEEN.
CHARAKTER ENTSTEHT,
WENN SICH BEIDES VEREINT.



HAT LUXUS EINE FARBE?
EINE FORM?
ODER IST ER
DAS ZUSAMMENSPIEL
AUS TAUSEND DETAILS,
DIE EINE GROSSE
PHILOSOPHIE ZU EINEM
SPÜRBAREN ERLEBNIS
WERDEN LASSEN?



WER AUF
DER STRASSE
VORAUSFÄHRT,
SIEHT ALS ERSTER
NEUE HORIZONTE.





WER KEINE GROSSEN WORTE
ODER TATEN BRAUCHT,
UM VON SICH ZU ÜBERZEUGEN,
KANN SICH DEN LUXUS GÖNNEN,
VOLLKOMMEN AUTHENTISCH ZU SEIN.





IN EINER WELT,
IN DER SICH VIELE SELBST
OPTIMIEREN WOLLEN,
IST ES DER
GRÖSSTE LUXUS,
OHNE ZWEIFEL
ZU SEIN.

2

LUXUS MUSS EMOTIONEN WECKEN.

Vom Suchen und Finden moderner Perfektion: Adrian van Hooydonk, Chefdesigner BMW Group, über den neuen Auftritt im Segment der exklusivsten Fahrzeuge.

Die Modelle unter dem Namen Bayerische Motoren Werke eröffnen eine neue Welt innerhalb des BMW Portfolios. Was verstehen Sie unter zeitgemäßem Luxus?

Wir wollen unseren Kunden nicht vorschreiben, wie sie Luxus für sich definieren, sondern ein attraktives, vielfältiges Angebot machen. Die Wahrnehmungen von Luxus sind weltweit sehr unterschiedlich. Aber ein zentraler Aspekt, der sich überall zeigt, ist der zunehmende Stellenwert der persönlichen Zeit. Die entwickelt sich in der globalisierten Welt zum wertvollsten Gut.

Wie drückt sich der Wunsch nach Perfektion und Verfeinerung in der Mobilität aus?

Im mobilen Heute verbringen wir mehr und mehr Zeit in verschiedenen Transportmitteln. Autos sind dabei so etwas wie persönliche Räume auf Rädern. Man möchte sich darin absolut wohlfühlen. Ein Lenkrad, das man berührt, die

Materialien, die einen umgeben, müssen sich perfekt anfühlen – und auch das Auge möchte nicht von unsauberer Linien oder einzelnen Bauteilen gestört werden. Gerade das Interieur eines Fahrzeuges wird als Lebensraum verstanden. Es geht darum, von höchstmöglicher sinnlicher Qualität umgeben zu sein.

Worin liegt die größte Herausforderung im Auftritt nach außen?

Luxus muss eine Selbstverständlichkeit nach außen ausstrahlen. Im Englischen gibt es dafür den schönen Begriff Sophistication. Für Designer – unser Team besteht aus mehr als 700 Mitarbeitern an vier Standorten weltweit, die in einem ständigen Wettbewerb der Ideen miteinander stehen – bedeutet das, dass es um jedes kleinste Detail geht. Das Design muss starke Emotionen wecken und gleichzeitig höchste Qualität und Langlebigkeit ausdrücken. Um jeden Augenblick intensiv mit Sinnvollem und Schönerem verbringen zu können. Deswegen bauen wir ein Luxus-Ökosystem auf, eine Modellfamilie. In ganz unterschiedlicher Ausprägung – zeitgemäße Limousinen, elegante und sehr sportliche Coupés, aber

auch Fahrzeuge mit ausgesprochen luxuriösen Raumangeboten.

Bei den neuen Designs macht sich eine Gemeinsamkeit bemerkbar: die Reduktion der Linien. Möchten Sie Luxus fördern, indem Sie weniger offensichtlichen Luxus designen?

So wird das Design klarer, moderner und emotionaler. Ein ausdrucksstarkes Flächenspiel steht im Vordergrund, die Dynamik wird stärker als bisher durch die Fahrzeugkörper betont. Die wenigen, aber sehr präzisen Fahrzeuglinien unterstreichen die graphische Gestaltung der Flächen. Ohne die BMW typische Sportlichkeit zu verlieren, wirken die Fahrzeugkörper durch die großzügigen Flächen kraftvoller, edler und sinnlicher. Das geht nur, indem wir jeden Charakter eines Fahrzeuges individuell herausarbeiten. Bei einem BMW soll man immer auf den ersten Blick erkennen, was man mit ihm erleben kann. Gerade bei unseren großen und besonders luxuriösen Fahrzeugen legen wir viel Wert auf eine prägnante Erscheinung und den größtmöglichen Wohlfühlcharakter im Interieur. Es geht um Freiheit – und das Gefühl, sich in einem BMW zu Hause zu fühlen.



EIN DYNAMISCHER AUFTRITT VOLLER ERHABENHEIT UND PRÄSENZ.

Wer es gewohnt ist, allen anderen voraus zu sein, findet im BMW 7er genau das richtige Fahrzeug. Schon die aufrechte, selbstbewusste Front mit der ikonisch verbundenen Doppelnier und den modern interpretierten, schmalen Scheinwerfern beeindruckt auf den ersten Blick. Das Auge wandert über die weit außen in der Frontschürze liegenden sanft geschwungenen Airblades, welche die Lufteinlässe elegant erfassen. Die coupéhaft elegant verlaufende Dachlinie unterstreicht von der Seite die faszinierende Sportlichkeit des BMW 7er. Spätestens bei den präzise ausgeformten, durch ein schmales Lichtband verbundenen Heckleuchten und der aufwändig gestalteten, kraftvollen Heckschürze wird klar: Technologie kann man mit poetischen Worten beschreiben – oder mit Linien, Flächen und Kurven.

ELEGANTE SILHOUETTE.

In der Seite betont der vertikal ausgeführte Air Breather die Präsenz des BMW 7er. Aus diesem heraus entwickelt sich eine Chromleiste, die vertikal beginnt und sich bis über das hintere Radhaus hinauszieht. So unterstreicht sie zusätzlich die lang gestreckte, elegante Seitenansicht des BMW 7er.



SCHLANKES DESIGN, MAXIMALER EFFEKT: DIE FRONTSCHWEINWERFER.

Die besonders schmal gestalteten Frontscheinwerfer ziehen sich in einem deutlich abgeflachten Schwung Richtung Niere. Zierlinien an den Seiten der Leuchtuben betonen deren Tiefe und Hochwertigkeit.

DYNAMIK AUF DEN ERSTEN BLICK: DIE FRONTSCHÜRZE.

Im äußeren Bereich der Frontschürze fassen die sanft geschwungenen Airblades die Lufteinlässe ein – ausdrucksstark, präsent und gleichzeitig hochelegant.

SELBSTBEWUSST BREITES HECK.

Das Heck des BMW 7er steht ausgesprochen breit und selbstbewusst auf der Straße. Eine Chromleiste^{1,2} um die Endrohrblenden mit horizontaler Verbindung erzeugt einen besonders eleganten Auftritt, während die scharfe Konturierung der Flanken die Sportlichkeit des Fahrzeugs betont.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.



WAS ES HEISST, EIN MODERN LEADER ZU SEIN.

DIE WELT ZU GESTALTEN UND MENSCHEN ERFOLGREICH ZU FÜHREN – FÜR BEIDES BRAUCHT MAN MUT. DEN MUT, SICH SELBST IMMER WIEDER INFRAGE ZU STELLEN. DEN MUT, OFFEN ZU SEIN, NACH NEUEN WEGEN ZU SUCHE, DEN BESTEN, NICHT DEN LEICHTESTEN. DEN MUT, SEINER VISION ZU FOLGEN. WIE DIESE DREI „MODERN LEADER“, DIE IHREN GANZ EIGENEN WEG ZUM ERFOLG GINGEN.

BODO JANSSEN ZUHÖREN



Ein Ego groß wie ein Grandhotel brachte Bodo Janssen mit, als er im Alter von 33 Jahren die familieneigene Hotelkette „Upstalsboom“ übernahm. Der Vater war überraschend bei einem Flugzeugunfall gestorben – Janssen musste übernehmen. Er ging seine Aufgabe ganz selbstbewusst und klassisch an: Janssen sagte, wo es langzugehen hatte. Er duldet keinen Widerspruch. Sein Wort war Gesetz.

Weil die Resorts der Hotelkette an der deutschen Nord- und Ostseeküste immer schlechtere Ergebnisse lieferten, neue Mitarbeiter rasch wieder kündigten, stieß Janssen im Jahr 2010 eine interne Befragung an. Schockierendes Ergebnis: „Wir brauchen einen anderen Chef als Bodo Janssen!“ und „Der Fisch stinkt vom Kopf her“, seien die häufigst geäußerten Meinungen gewesen, erzählt er. „Ich war ein Flop-Manager“, fügt er hinzu. Janssen begriff, dass er seinen Führungsstil ändern musste.

Er ging ins Kloster, begab sich in die Hände von Anselm Grün, einem Benediktinerpater, bekannt für seine Bücher über Spiritualität und Lebenskunst. Im Kloster und mit Grüns Hilfe fand Janssen für seine Probleme eine Lösung, die ihn selbst zutiefst veränderte. Zwei Jahre lang arbeitete er daran, den Wandel der Führungs- und Unternehmenskultur in seiner Firma umzusetzen: Janssen rückte sein Team seitdem konsequent in den Mittelpunkt – und er arbeitet weiter an sich. „An Fehlern kann man wachsen, diese Erfahrung habe ich selbst gemacht. Ich muss vorleben, was ich von meinen Mitarbeitern erwarte“, sagt er.

Heute versteht sich der 44-Jährige als ihr Partner und Coach. „Ich diene den Menschen. Ich bin dafür da, dass sie sich weiterentwickeln können. Vom Sollen zum Wollen, das ist jetzt meine Mission.“ Mit seinen Auszubildenden wanderte er auf die Zugspitze, bestieg mit ihnen den Kilimandscharo. Der letzte Trip war noch extremer: „Mit unseren zehn Azubis war ich zwei Wochen am Polarkreis. Vom ersten bis dritten Lehrjahr war alles an Auszubildenden dabei. Wir haben 14 Tage lang keine anderen Menschen gesehen, haben in Zelten übernachtet, den höchsten Berg Spitzbergs überwunden, mussten uns aufeinander verlassen. Diese Erfahrung nehmen wir jetzt alle mit in den Alltag. Ich will Plattformen und Möglichkeiten schaffen, um ins gemeinsame Machen zu kommen.“

Seine Maßnahmen griffen: Krankenstand und Kündigungen sanken auf ein Rekordtief. Die Mitarbeiterzufriedenheit stieg um 80 Prozent, mehrfach wurde „Upstalsboom“ als Arbeitgeber ausgezeichnet, so ist die Firma etwa nach einer aktuellen „F.A.Z.“-Studie „Deutschlands begehrtester Arbeitgeber“ in der Hotellerie. Der Umsatz steigt seitdem ebenfalls Jahr für Jahr. Die rund 70 Hotels und Ferienwohnanlagen der mittelständischen Unternehmensgruppe mit Sitz im norddeutschen Emden sind gut gebucht, gerade ist ein Hotel auf der Insel Föhr dazugekommen.



ANNA ROŠ SCHÜTZEN

Spitzensport, Diplomatendienst, Spitzengastronomie: Eigentlich haben die drei Arbeitsfelder nicht viel gemeinsam. Die Slowenin Ana Roš hat in allen dreien ihr Talent bewiesen. Mit sieben startete sie eine Sportkarriere, das Supertalent fuhr Ski fürs jugoslawische Nationalteam. Danach sollte sie nach dem Willen der Eltern Diplomatin werden, studierte in Triest, spricht heute fünf Sprachen. Dann lernte sie ihren Mann kennen und begann, im Restaurant seiner Eltern, dem Hiša Franko im Socca-Tal in den Bergen Sloweniens, zu arbeiten. Schnell brannte sie für ihre neue Berufung und verkündete ihren bestürzten Eltern, sie wolle Spitzenköchin werden – als Amateurin.

Ihr Vater sprach ein halbes Jahr nicht mehr mit ihr, die Mutter fand es peinlich. Trotzdem: Sie hatte ihre Berufung gefunden und sich gegen alle Widerstände durchgesetzt.

Mit eisernem Willen brachte es die Autodidaktin zur Spitzenköchin. Ihr Restaurant entwickelte sich zu einem festen Punkt auf der kulinarischen Landkarte Europas. Zum internationalen Durchbruch verhalf ihr dabei 2016 der Auftritt in der Netflix-Doku „Chef's Table“. Ein Jahr später wurde sie vom britischen Fachmagazin „Restaurant“ nach einer Umfrage unter internationalen Gastro-Kritikern, Köchen und Restaurantchefs zum „The World's Best Female Chef“ gekürt. Heute strömen Chefköche, Restaurantkritiker und Kulinarik-Touristen in ihr Restaurant. Sie alle wollen sehen, wie die 45-Jährige aus Produkten der slowenischen Bergregion immer wieder kleine Wunderwerke schafft. Mit dem Erfolg musste Ana Roš wieder umdenken: „Wir entschieden uns, das Restaurant zu professionalisieren, um die Qualität weiter zu steigern“, sagt sie.

Wer so sehr für etwas brennt, der muss sich und sein Team auch davor schützen zu verbrennen. Ana Roš war klug genug, den drohenden Burn-out frühzeitig zu erkennen: „Ich war die Erste in der Küche und die Letzte ... heute ist das anders.“ Und sie schützt auch ihre Mitarbeiter davor: „Im letzten Jahr haben wir zwei Frauen eingestellt, beide irre ehrgeizig“, erzählt sie. „Nach zwei Monaten waren sie erschöpft, und mir war klar, dass sie irgendwann kündigen würden. Wir fragten uns: Wie können wir sie retten? Jetzt haben wir eine Lösung: Beide machen die Morgenschicht, bereiten in der Früh die Speisen vor.“

Roš, Mutter zweier Kinder, beschäftigt heute 14 Mitarbeiter in der Küche. Bei ihrem Personal ist die 45-Jährige extrem wählerisch: „Das Wichtigste ist für mich: Jeder muss ein Teamplayer sein! Die Technik kannst du lernen, soziale Intelligenz nicht. In meiner Küche leben die Menschen einen großen Teil ihrer Zeit auf engem Raum zusammen. Sie müssen anderen helfen, anderen zuhören, ihre Sorgen verstehen. Sonst funktioniert das nicht.“

Bei jungen Frauen hat sie übrigens eine Entwicklung beobachtet, die sie besonders begrüßt: „Früher waren Mädchen sehr ehrgeizig, irre schnell, zu schnell manchmal. Sie mussten zeigen, dass sie besser sind. Das kann zu Problemen führen. Die neue Generation weiß, was sie kann. Sie ist entspannter.“

MARC NICHOLSON

KOMMUNIZIEREN

„Unterhaltungen können die Welt verändern. Alle großen Projekte starten mit Gesprächen“, ist sich Marc Nicholson sicher. Geboren und aufgewachsen in Kanada, seit mehr als 15 Jahren in Singapur lebend, erlebte er schon als Kind, was Kommunikation bedeutet. Als 12-Jähriger war er stets dabei, als sein Vater immer mittwochs Politiker, Industrielle, Finanzjongleure, Künstler und inspirierende Überraschungsgäste am heimischen Tisch versammelte. „Der Zeitplan war rigoros, um 21 Uhr ging es los, die Diskussionen dauerten bis 1 Uhr nachts.“ Marc durfte zuhören und sich beteiligen, beim Frühstück am nächsten Morgen gab es die interne Manöverkritik. Heute ist er sich sicher: „Diskussionen wie diese tragen zum Weltfrieden bei.“

Angeregt vom weltläufigen Geist in seinem Elternhaus, zog es Nicholson in die Welt. Er arbeitete als Schauspieler, managte eine Hotline, trainierte die Squash-Mannschaft von Zypern und besuchte die Offizierschule der US-Marine. Bis es ihn nach Singapur zog, wo er heute mit seiner Frau Jean Low, Finanzchefin der Co-Working-Space-Kette JustCo., und den beiden Kindern wohnt.

In Singapur fand er seine Mission, einen exklusiven privaten Club, der die Grundidee der „Wednesday Night“ perfektioniert: Menschen mit Macht treffen dort auf Menschen mit Ideen. „1880“ heißt die neue Institution

in Singapur, eine Anspielung darauf, wie oft die väterlichen Treffen in den letzten 36 Jahren bereits stattfanden. Im „1880“ versammelt der 50-Jährige die unterschiedlichsten Charaktere – mit keinem geringeren Ziel als der Rettung der Welt: „Jedes neue Geschäft, das gegründet wird, jeder Dokumentarfilm, jede Charity, jedes Abenteuer beginnt mit einem Gespräch. Ich liebe es, neue Leute kennenzulernen und herauszufinden, was sie vorhaben. Wenn ich sie mit Menschen zusammenbringen kann, die diese Träume umsetzen, umso besser.“

Social Media hat seiner Meinung nach vielen Menschen die Fähigkeit geraubt, von Angesicht zu Angesicht interessante Gespräche zu führen. „Dabei ist das die einzige Möglichkeit, Probleme wirklich zu lösen.“ Die Modern Leader, die sich in seinem Club treffen, sollen die Chance haben, diese Fähigkeit zu trainieren – zum Besten für sich, ihre Mitarbeiter und die Welt.



EINSTEIGEN. ZURÜCKLEHNEN. WOHLGEFÜHL ENTDECKEN.

Wer hier einmal Platz genommen hat, weiß, wie sich Luxus anfühlt: Der extravagante Komfort der Executive Lounge umgibt Sie ab dem Augenblick, in dem Sie Platz nehmen. Die Massagefunktion im Cockpit und Fond bereitet wohltuende Entspannung, während sich die Sinne ganz dem Blick durch die Sky Lounge des Panorama-Glasdachs oder dem sanften Schein des Ambienten Lichts hingeben und das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System die Ohren verwöhnt. So werden sowohl kürzere Fahrten als auch längere Reisen zu einem unvergesslichen Erlebnis.

**WER ANDEREN VORAUSFAHREN
WILL, MACHT AUCH IN SACHEN
LUXUS KEINE KOMPROMISSE –
UND FINDET IM BMW 7er GENAU
DAS RICHTIGE FAHRZEUG DAFÜR.**

MEHR ALS SITZEN: EXECUTIVE LOUNGE.

Maximal großzügiger Fußraum, eine individuell verstellbare Sitz- und Lehnenneigung, eine elektrisch ausfahrbare Fußstütze – die Executive Lounge^{1,2,4} hat einfach alles, um jede Fahrt noch erholsamer oder produktiver zu machen. Für ein noch größeres Raumangebot und eine besonders komfortable Liegesitz Position im Fond kann der Beifahrersitz³ um bis zu 90 mm weiter nach vorn gefahren und die Kopfstütze umgelegt werden – ein Reiseerlebnis, das wirklich keine Wünsche mehr offenlässt.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Nur erhältlich für die BMW 7er Langversion.

³ Beifahrersitz mit eingeschränkten Funktionen.

⁴ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.



BIETET EINE HELLE, LICHTDURCHFLUTETE ATMOSPHÄRE
IM FAHRZEUGINNENRAUM: DAS ELEKTRISCHE PANORAMA-
GLASDACH SKY LOUNGE.

MEHR ALS DURCHBLICK: PANORAMA-GLASDACH SKY LOUNGE.

Tagsüber sorgt das Panorama-Glasdach Sky Lounge¹ für eine helle, großzügige Innenraumatmosfera auf allen Sitzplätzen, die sich zusätzlich mit den elektrisch und separat bedienbaren Sonnenschutzrollos hinten individuell anpassen lässt. Nachts wird es zum Sternenhimmel: Mit über 15.000 Lichtpunkten schafft es eine besondere Stimmung – natürlich in den sechs Farben des Ambienten Lichts.

GESCHLIFFENER KLANG FÜR REINSTEN SOUNDGENUSS: DAS BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM.

Das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System¹ mit drei Diamant-Hochtönern bietet herausragende Studioklangqualität auf allen Plätzen im Fahrzeug. 16 gezielt positionierte Lautsprecher sorgen für ein faszinierendes Hörerlebnis. Die Lautsprecher sind illuminiert, was die herausragende Klangqualität des Systems optisch unterstreicht.



LUXUS, STETS AN IHRER SEITE.

Luxus heißt auch, sich in jedem Augenblick sicher und geborgen fühlen zu können. Im BMW 7er ist eine zuverlässige Auswahl an intelligenten Assistenten immer an Ihrer Seite, und dank innovativer Bedienmöglichkeiten interagieren Sie per Berührung, Geste oder Stimme ganz mühelos mit Ihrem BMW. Ob Unterstützung in herausfordernden oder monotonen Fahrsituationen oder ein Concierge, der Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung steht – Komfort, Sicherheit und die Erfüllung Ihrer individuellen Bedürfnisse stehen im BMW 7er jederzeit im Mittelpunkt.

EIN WINK, WUNSCH ERFÜLLT: BMW GESTIKSTEUERUNG.

Mit der BMW Gestiksteuerung lassen sich festgelegte Funktionen durch bestimmte Handbewegungen bedienen. Für bestimmte Bedienvorgänge erkennt das System z. B. die Gesten „Wischen“ oder „Zeigen“, die u. a. das Annehmen oder Ablehnen eines eingehenden Anrufs bewirken, oder das Regeln der Lautstärke durch Drehbewegungen mit dem Zeigefinger.

INFORMATION INNOVATIV: DAS BMW LIVE COCKPIT PROFESSIONAL MIT INNOVATIVEM BEDIENKONZEPT.

Das innovative BMW Live Cockpit Professional mit lernendem Navigationssystem ist ein neuer Höhepunkt der BMW typischen Fahrerorientierung. Auf dem Anzeigeverbund, bestehend aus Control Display und Instrumentendisplay, sind alle Informationen ansprechend dargestellt. Dank des individuell konfigurierbaren Bedienkonzeptes BMW Operating System 7 ist eine noch intuitivere Bedienung über Gestik¹, Sprache, Touchscreen und die iDrive-Steuerung möglich. Über die erweiterte Funktionalität des Controllers lassen sich alle Digital Services* wie Apps direkt anwählen, und das gesamte System kann nach persönlichen Wünschen eingerichtet werden. Das BMW Head-Up Display^{1,2} mit erweiterten Umfängen projiziert zusätzlich Informationen direkt ins Sichtfeld des Fahrers, ohne vom Straßengeschehen abzulenken.

¹ Die Anzeigen des BMW Head-Up Displays sind mit polarisierten Sonnenbrillen nur eingeschränkt erkennbar. Die eingeblendeten Inhalte sind ausstattungsabhängig. Einblendungen setzen den Erwerb weiterer Sonderausstattungen voraus.



DIE BESTE MÖGLICHKEIT, PERSÖNLICHKEIT ZU ZEIGEN.

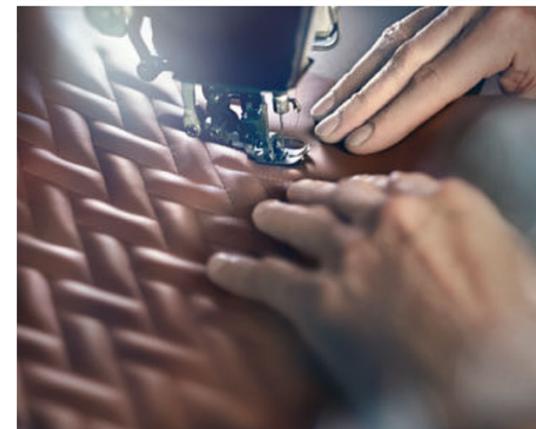
ZUR NOBLESSE EINER 'MERINO'-LEDERAUSSTATTUNG GIBT ES KEINE WIRKLICHE ALTERNATIVE. MIT WELCH EINER HANDWERKLICHEN PRÄZISION SOLCH EIN INTERIEUR ENTSTEHT, ZEIGT EIN BESUCH IN DER SATTLEREI DER BMW INDIVIDUAL MANUFAKTUR.

Ein leises Rauschen erfüllt die Luft. Im Zuschnittraum der BMW Individual Manufaktur in München liegt ein großes amaronefarbenes Lederstück auf der Platte des elektronischen Cutters bereit. Ein Ansaugsystem, das unter der Fläche verläuft, fixiert das Leder. „So kann es beim Zuschneiden nicht verrutschen“, erklärt Gottfried Nützl. Der Leiter der Sattlerei weiß, was zählt, wenn das Ergebnis höchste Ansprüche erfüllen soll: High-End-Material und eine perfekte Verarbeitung.

Bereits in der Gerberei ist das Leder nach allen Regeln der Handwerkskunst veredelt worden. Dies begann bei der Rohstoffauswahl. Nur großflächige Bullenhäute von besonderen Rinderrassen sind für das Leder 'Merino' zugelassen – in Premiumqualität. Die Gerbereien, mit denen BMW zusammenarbeitet, sitzen in Southfield, Michigan, im österreichischen Freiberg und im niedersächsischen Hehlen. Sie verarbeiten das Rohmaterial zu einem hochfeinen, stabilen Naturleder ohne künstliche Prägungen und ohne Oberflächenbeschichtung. Die Naturgerbung macht es zudem voluminös, weich und atmungsaktiv.

Beim Färben wenden die Gerber ein besonders schonendes Verfahren an. Im Zuge dieser sogenannten Fasspigmentierung wird das 'Merino'-Leder in einem mehrstündigen Prozess vollständig durchgefärbt, ohne die gewünschte Geschmeidigkeit zu verlieren. Gottfried Nützl schätzt die hohe Qualität des Materials: „Dieses Leder bleibt ein ganzes Autoleben lang schön“, sagt er.

Eine über der Zuschnideplattform installierte Kamera erfasst die exakten Umriss des Leders und sendet die Daten an den Rechner des Cutters. Die Formen der Lederstücke für vier Kopfstützen und vier Seitenverkleidungen einer BMW 740Li Limousine sind bereits eingescannt worden. Der Rechner ordnet sie auf der Fläche des Leders an, sodass nur minimaler Verschnitt entsteht. Zuvor hat der Sattler mit einem Spezialstift eine Stelle auf dem Leder markiert, die nicht ganz frei von Makel ist. Diese gekennzeichnete Stelle lässt der Rechner automatisch aus. „Leder ist ein Naturprodukt“, sagt Nützl, „das heißt, es gibt immer mal eine Unregelmäßigkeit. Aber wir verwenden für unsere Autos nichts davon. Wir verarbeiten nur perfekte Stücke.“



Der Zuschnitt ist die Kunst des Sattlers.

Ein letzter Check auf dem Bildschirm, dann gibt Gottfried Nützl den Zuschnitt frei. Die Maschine fährt mit einer rasiermesserscharfen Klinge über das Leder und schneidet exakt die Formen aus. Lederstücke, die später gebogene Nahtlinien erhalten, bekommen dabei am Rand viele kleine dreieckige Ausschnitte. „Diese Ausschnitte nennen wir Knips“, erklärt Gottfried Nützl und biegt eines der zugeschnittenen Lederstücke so, dass eine Kurve entsteht. „Wir nehmen hier etwas Material weg, damit das Leder auf keinen Fall Falten schlägt, wenn wir es in Form legen.“

Die nächste Station des Leders ist die Näherei. Ein Ledersitz besteht aus bis zu 40 verschiedenen Teilen. Sie werden in Handarbeit an großen Spezialnähmaschinen sorgfältig zusammengefügt. Die Lederlenkräder sind sogar handgenäht. „Roboter gibt es für solche Arbeiten noch nicht“, sagt Gottfried Nützl, „dabei kommt es also noch sehr auf unser handwerkliches Können an.“ Nur die symmetrischen Steppnähte oder die feinen Luftlöcher im Klimaleder werden komplett maschinell ausgeführt.

„Neben dem Lack des Autos bietet die Farbe der Lederausstattung die beste Möglichkeit, Persönlichkeit zu zeigen“, sagt Nützl. Für besondere Gestaltungswünsche, die über die Serienausstattung von BMW Individual hinausgehen, ist die BMW Individual Manufaktur da. Gottfried Nützl und seine Kollegen bieten exklusive Lösungen für anspruchsvolle Kunden aus der ganzen Welt an und gestalten einzigartige Interieure – von eingestickten Familienwappen in den Kopfstützen über eine besondere Farbkombination der Sitze bis hin zu Diamanten in den Interieurleisten. Die BMW Individual Manufaktur macht alles möglich – ob es eine Intarsienarbeit aus dem Holz des eigenen Kirschbaums ist oder der individuelle Namenszug auf der beleuchteten Einstiegsleiste.

Die amaronefarbenen Lederteile, die gerade aus dem Cutter gekommen sind, erhalten jetzt – bevor sie zu Kopfstützenbezügen genäht werden – eine weiße Stickerei mit den Initialen des Autobesitzers: Individualität in schönster Vollendung.

3

EMOTION, ÜBERSETZT IN INNOVATION.

Gedanken wurden geboren,
Ideen zu Ende gedacht und
Know-how auf die Spitze getrieben.
Es wurden innovativste Technologien
entwickelt, Komfort und Effizienz
gesteigert und das Leistungsniveau
erhöht. Aber all das wurde nicht getan,
um Wissen, Können und Pioniergeist in
den Vordergrund zu stellen – sondern
um dieses eine, besondere Gefühl noch
erlebbarer zu machen: Fahrfreude.
Technologie wird zu Emotion –
Bayerische Motoren Werke.





UNTERSTÜTZT, OHNE ABZULENKEN.

FAHRERASSISTENZ

In den Fahrzeugen der Bayerischen Motoren Werke sind die intelligenten Assistenten von BMW Personal CoPilot an Bord. Diese unterstützen Sie in allen Fahrsituationen und steigern Sicherheit und Komfort. So stellen sie sicher, dass Sie ganz entspannt nach vorn blicken und sich voll und ganz dem Wichtigsten widmen können: purer Fahrfreude. Heute, morgen und auch in Zukunft: Die Fahrerassistenzsysteme in einem Automobil der Bayerischen Motoren Werke definieren, was technisch machbar ist – und stellen so als zuverlässige Begleiter sicher, dass Sie jeder Herausforderung souverän begegnen.

HERAUSFORDERUNG RÜCKWÄRTS GEMEISTERT: DER RÜCKFAHRASSISTENT.

Auch enge, verwinkelte Durchfahrten lassen sich mit dem Rückfahrassistenten⁶ problemlos meistern. Er speichert beim Vorwärtsfahren mit bis zu 35 km/h die letzten 50 m des gefahrenen Weges. Beim Zurücksetzen kann er diese auf Wunsch automatisch wieder abfahren und übernimmt für Sie die Lenkarbeit.

GLÜCKSGEFÜHLE AUCH BEI DER SCHMALSTEN LÜCKE: FERNGESTEUERTES PARKEN.

Auch beim Einparken zeigt der BMW 7er seinen innovativen Charakter bis ins kleinste Detail: Mit der Funktion „Ferngesteuertes Parken“^{1,3,4,5} lässt sich der BMW 7er von außen manövrieren, indem der Fahrer das Fahrzeug ganz komfortabel mit dem BMW Display Key¹ bedient. So sind auch enge Parklücken kein Problem mehr.

¹ Ausstattung optional erhältlich.

² Die Funktion kann bei Dunkelheit, Nebel und starkem Gegenlicht eingeschränkt sein.

³ Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.

⁴ Nicht erhältlich für 745e, 745Le und 745Le xDrive.

⁵ Serie für M760Li, Sonderausstattung für alle weiteren Motoren.

⁶ Bestandteil der Ausstattung Parking Assistant und Parking Assistant Plus.

⁷ Bestandteil der Ausstattung Driving Assistant Professional.



DA, WENN ER GEBRAUCHT WIRD: DER DRIVING ASSISTANT PROFESSIONAL.

Der Driving Assistant Professional^{1,2} bietet optimalen Komfort und Sicherheit in kritischen oder monotonen Verkehrssituationen. Neben den Inhalten des Driving Assistant umfasst er u. a. Lenk- und Spurführungsassistent mit erweiterten Funktionen, Nothalteassistent wie auch Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz.

MAXIMALE FAHRFREUDE AUCH IM LIMIT: SPEED LIMIT ASSIST.

Der automatische Speed Limit Assist^{1,7} passt die Aktive Geschwindigkeitsregelung dynamisch an kommende Tempolimits an. Diese werden entlang der wahrscheinlichen Fahrtroute vom Navigationssystem ermittelt und von der Kamera geprüft. Die bereitgestellten Informationen werden laufend von der gesamten Flotte aktualisiert.



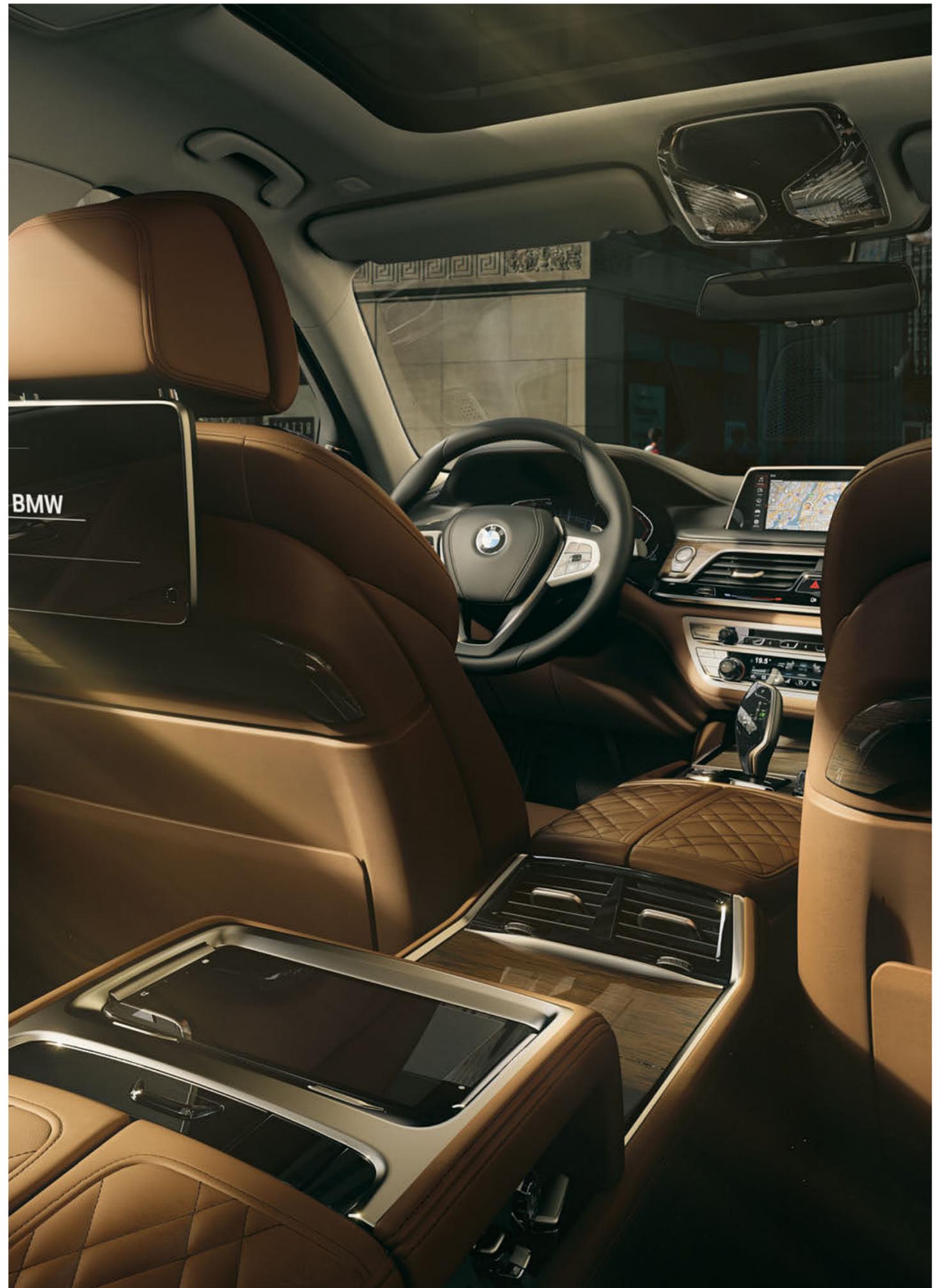
VERNETZT BIS INS KLEINSTE DETAIL.

KONNEKTIVITÄT UND INFOTAINMENT

Über den Dingen und trotzdem ganz mit Ihrer Welt verbunden: Auch beim Thema Konnektivität und Infotainment wollen die Bayerischen Motoren Werke keinen Trends folgen, sondern Standards setzen. Mit BMW ConnectedDrive sind Sie unterwegs überall bestens vernetzt und haben die ganze Palette von Kommunikation, Information und Unterhaltung jederzeit vollumfänglich zur Verfügung. Darüber hinaus begleitet Sie der persönliche Mobilitätsassistent BMW Connected auch außerhalb des Fahrzeugs auf Ihrem Smartphone und unterstützt Sie in Ihrem Alltag – denn Freude am Fahren beginnt schon lange vor dem Einsteigen und hört beim Aussteigen längst nicht auf.

BMW INTELLIGENT PERSONAL ASSISTANT.

So einfach kann es sein, verstanden zu werden: Der BMW Intelligent Personal Assistant reagiert auf die einfache, gesprochene Begrüßungsformel „Hey BMW“ und erlaubt eine natürliche Interaktion mit Ihrem BMW 7er. Dieser digitale Assistent lernt es, sich auf Ihre persönlichen Bedürfnisse einzustellen und ist vielseitig einsetzbar: Ob Informationen zum Fahrzeug, Concierge-Dienste, Navigationsfunktionen, die Bedienung des Infotainment-Systems oder auch das Starten einer auf Ihre Stimmung angepassten Innenrauminszenierung einfach per Stimme – Ihr BMW 7er ist dank BMW Intelligent Personal Assistant jederzeit für Sie da.





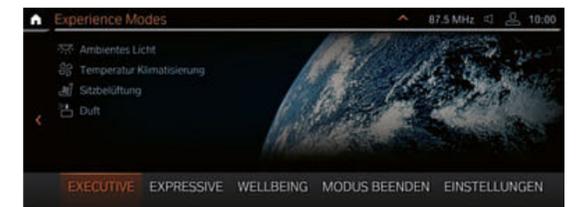
**VON START BIS ZIEL HERAUSRAGEND:
CONNECTED NAVIGATION.**

Immer gut ankommen – die Funktionen von Connected Navigation² unterstützen den Fahrer auf jedem Schritt seines Weges. So lernt das Fahrzeug nicht nur individuelle Ziele und erinnert rechtzeitig ans Losfahren, sondern kennt dank Real Time Traffic Information (RTTI) auch noch die Verkehrslage und schlägt den schnellsten und entspanntesten Weg vor. Auch eigene Points of Interest können ganz bequem aus dem Fahrzeug heraus organisiert werden, und selbst das Finden, Buchen und sogar Bezahlen freier Parkplätze wird faszinierend einfach.



**IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND,
OHNE BESUCH BEI IHREM BMW PARTNER:
REMOTE SOFTWARE UPGRADE.**

Ihr BMW soll up to date und mit aktueller Software ausgestattet sein? Mit Remote Software Upgrade ist und bleibt Ihr BMW stets aktuell. Die Upgrades werden over the air installiert, so wie Sie es vom Smartphone her kennen. So können auch weitere Funktionen in Ihrem Fahrzeug freigeschaltet werden.



**FÜR JEDES GEFÜHL DIE RICHTIGE STIMMUNG:
EXPERIENCE MODES.**

Sie setzen unterwegs auf Understatement oder Produktivität? Mit den Experience Modes¹ wie dem Executive oder dem Expressive Mode können Sie dank einer perfekt orchestrierten Gesamtszenierung im Innenraum ein Erlebnis für Ihre Sinne schaffen, das perfekt zu Ihrer Stimmung passt. Sagen Sie zum Beispiel: „Hey BMW, aktiviere den Expressive Mode.“



¹ Ausstattung optional erhältlich.
² Bestandteil der Ausstattung Connected Package Professional.

MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN.

KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT



DAS BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM¹ BIETET STUDIOKLANGQUALITÄT AUF ALLEN PLÄTZEN IM FAHRZEUG.

KLIMAAUTOMATIK MIT 4-ZONENREGELUNG.

Die Klimaautomatik mit 4-Zonenregelung* ermöglicht durch zwei zusätzliche Luftausströmer in den B-Säulen individuellen Klimakomfort für Sie, den Beifahrer sowie die Fondpassagiere. Der Fondbereich rechts und links ist über ein eigenes Bedienelement separat temperierbar. Ein Nanopartikelfilter für Frisch- und Umluft verbessert die Luftqualität.

FOND-ENTERTAINMENT EXPERIENCE.

Fond-Entertainment Experience^{1,2,3} inkl. zweier touchfähiger 10,2" großer Full-HD-Fond-Monitore, Blu-ray-Player und HDMI-Anschluss sorgt mit vielfältigen Entertainmentfunktionen für beste Unterhaltung auf den hinteren Sitzplätzen. Umfangreiche Systemschnittstellen erlauben auch die Anbindung externer Geräte. Das System wird per Touch-Funktion oder über BMW Touch Command bedient.

Fahrzeuge der Bayerischen Motoren Werke stehen nicht nur für unbegrenzten Fahrspaß, sondern auch für besonders kultivierten Fahrgenuss. Alles um Sie herum ist auf höchstem Komfort ausgelegt bei gleichzeitig maximaler Funktionalität. Von stimmungsvollen Lichtinszenierungen beim Einstieg ins Fahrzeug über perfekten Klang aus dem High-End-Soundsystem bis hin zu angenehmen Überraschungen wie der Massagefunktion der Komfortsitze: Hier ist alles darauf ausgelegt, selbst eine alltägliche Fahrt zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen.



SORGT FÜR GEKÜHLTE GETRÄNKE: DIE IN DIE FONDSITZLEHNE INTEGRIERTE UND HERAUSNEHMBARE BMW INDIVIDUAL KÜHLBOX⁴.

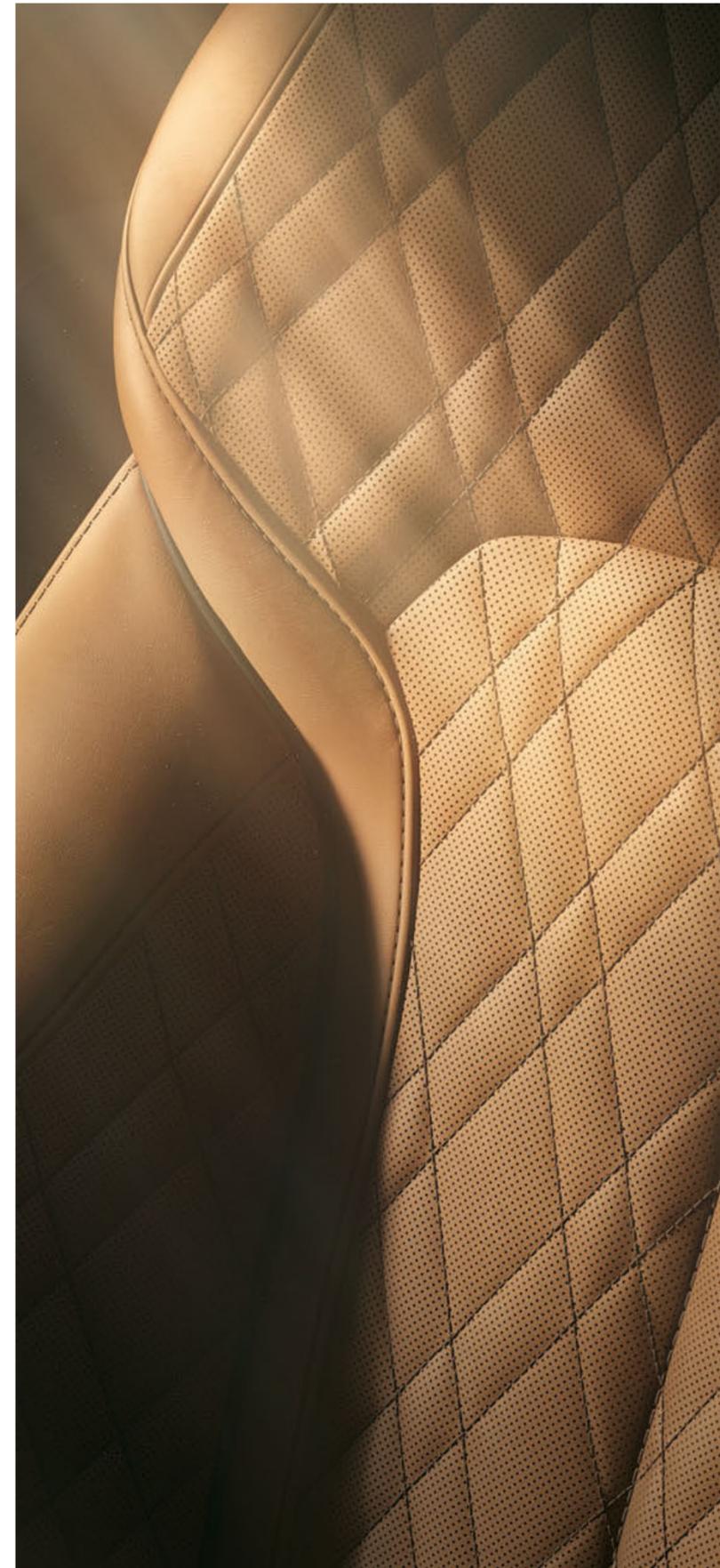
¹ Ausstattung optional erhältlich.
² Nur erhältlich in Verbindung mit weiteren Ausstattungen.
³ Bestandteil der Ausstattung Executive Lounge.
⁴ Nicht erhältlich für 745e, 745Le und 745Le xDrive.



4

NUR DER EIGENE WEG FÜHRT ZU EIGENEN ZIELEN.

Materialien – handverarbeitet,
auserlesen und exklusiv. Farben,
Flächen und Formen, so individuell
wie die Augen, die sie betrachten.
Vorstellungen und Erwartungen werden
kompromisslos erfüllt – und übertroffen.
Emotion ist die Konsequenz aus Design:
Bayerische Motoren Werke.



BMW INDIVIDUAL. DER AUSDRUCK VON PERSÖNLICHKEIT.



Die Einstiegsleiste mit BMW Individual Schriftzug verweist bereits beim Öffnen der Türen auf den besonders erlesenen Geschmack. In Verbindung mit der BMW Individual Volllederausstattung 'Merino' unterstreicht sie zusätzlich den klaren Exzellenzanspruch von BMW Individual.



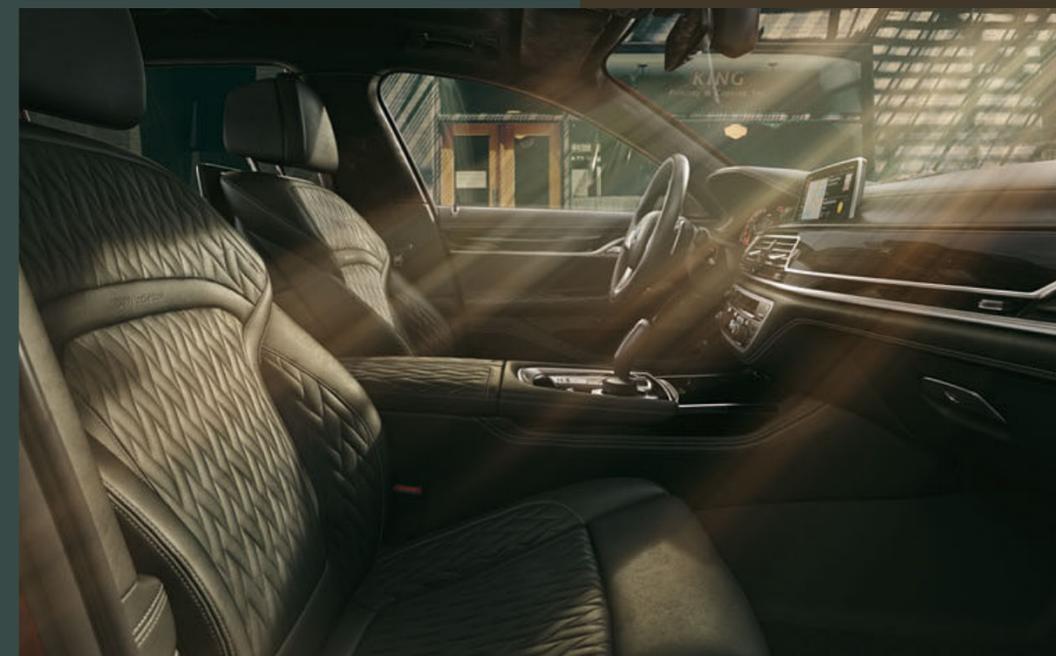
Die BMW Individual Interieurleiste in Pianolack schwarz verdeutlicht die Außergewöhnlichkeit der für BMW Individual gewählten Materialien sowie deren sorgfältige Verarbeitung: Mehrere Lagen Tulpenholz werden mit dunklem Pianolack veredelt und anschließend poliert, bis der gewünschte tiefe Hochglanzeffekt entsteht.

Wenn selbst Perfektion erst der Anfang ist, befinden Sie sich in der Welt von BMW Individual. Hier ist alles möglich, was denkbar ist, denn Ihr Geschmack und Ihre Vorstellungskraft stellen die einzigen Grenzen dar. Wählen Sie aus außergewöhnlichen, exklusiven Ausstattungsoptionen oder stellen Sie sich Ihren BMW 7er ganz nach eigenen Wünschen zusammen – bei BMW Individual wird der Traum von Ihrem ganz eigenen BMW 7er Wirklichkeit.

Die für den BMW 7er verfügbaren BMW Individual Mattlackierungen stechen durch ihr seidiges Schimmern aus der Masse hervor. Möglich wird dies erst durch eine spezielle Pigmentierung innerhalb des mehrschichtigen Lackierverfahrens. Die Basis bildet hierbei jeweils eine Metallic-Lackierung. Anschließend sorgt ein perfekt abgestimmter, matter Klarlack für das besondere Finish. Hierdurch entsteht eine seidig-matte Oberfläche, wie sie zum Beispiel die hier abgebildete BMW Individual Sonderlackierung Frozen Dark Silver metallic besonders ausdrucksvoll zeigt.



MEHR PRÄSENZ. MEHR PERSÖNLICHKEIT.
MEHR EINZIGARTIGKEIT.
DIE BMW INDIVIDUAL 7er LIMOUSINE.

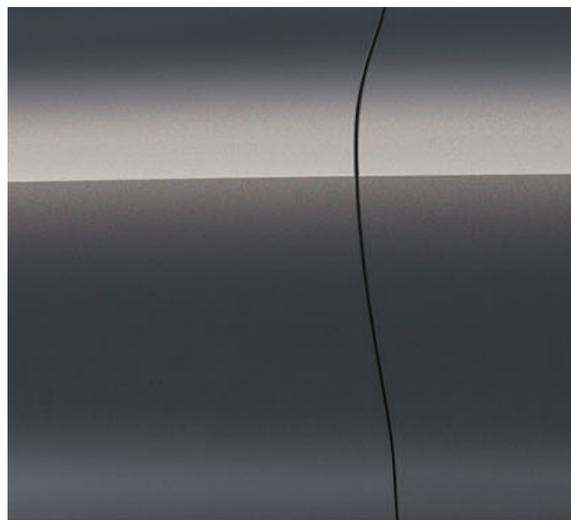


WELCHE FARBE HAT IHRE FAHRFREUDE?

FARBWELT EXTERIEUR

Berninagrau Bernsteineffekt metallic oder Aventurinrot metallic? Donington Grau metallic oder Carbonschwarz metallic? Die ausdrucksstarke Farbpalette für den BMW 7er stellt Sie vor die Qual der Wahl. Für welche Lackierung Sie sich dabei auch entscheiden: Sie wählen immer wegweisendes Design, kompromisslose Dynamik und beweisen Leidenschaft und Charakter.

■ SERIENAUSSTATTUNG □ SONDERAUSSTATTUNG



■ Uni 668 Schwarz



□ Uni 300 Alpinweiß¹



□ Metallic 475 Black Sapphire²



□ Metallic A72 Kaschmirsilber



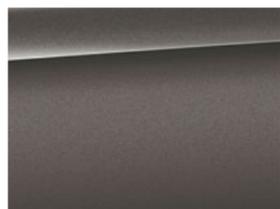
□ Metallic C1M Phytomicblau*



□ Metallic A90 Sophistograu Brillanteffekt*

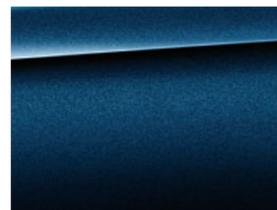


□ Metallic A96 Mineralweiß²



□ Metallic C3E Berninagrau Bernsteineffekt³

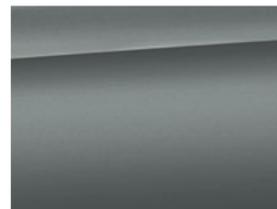
BMW INDIVIDUAL



□ BMW Individual C3Z Tansanitblau metallic



□ BMW Individual C36 Dravitgrau metallic



□ BMW Individual X1D Frozen Bluestone metallic



□ BMW Individual X1C Aventurinrot metallic³



□ BMW Individual Sonderlackierung Brillantweiß metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung Pure metal Silber



□ BMW Individual Sonderlackierung Frozen Dark Silver metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung Frozen Brilliant White metallic



□ BMW Individual Sonderlackierung Frozen Cashmere Silver metallic

M SPORTPAKET



□ Metallic 416 M Carbonschwarz⁴



□ Metallic C28 M Donington Grau⁴

[BMW Konfigurator] Stellen Sie mit dem Konfigurator Ihren ganz persönlichen BMW zusammen. Alle aktuellen Motoren, Farben und Ausstattungen stehen Ihnen bei der Auswahl zur Verfügung. Mehr unter www.bmw.de/konfigurator

[Farbfelder] Die hier abgebildeten Farbfelder sollen Ihnen einen ersten Eindruck der Farben und Materialien für Ihren BMW vermitteln. Erfahrungsgemäß können Druckfarben den Farbton der Lackierungen, Polster und Interieurleisten jedoch im Einzelfall nicht originalgetreu wiedergeben. Besprechen Sie daher gern die Farbwahl mit Ihrem BMW Vertragshändler oder Ihrer Niederlassung. Zudem kann man Ihnen dort auch Muster zeigen und bei speziellen Wünschen weiterhelfen.

¹ Serienmäßig für das M Sportpaket.

² Optional erhältlich auch für das M Sportpaket.

³ Verfügbar bis 06/2021.

⁴ Nur erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket.

* Die Verfügbarkeit einiger Ausstattungen und Funktionen ist abhängig von Motorvarianten oder zusätzlichen Sonderausstattungen. Die Markt- und Produktionsverfügbarkeit kann variieren. Detaillierte Informationen zu Laufzeiten, Serien- und Sonderausstattungen erhalten Sie unter www.bmw.de, in der Preisliste oder bei Ihrem BMW Partner.

EIN AMBIENTE LUXURIÖSER EXKLUSIVITÄT.

EDEL, WEICH, HOCHWERTIG, UND DAS IST NUR DER ANFANG



DURCH DIE PRÄZISE EINGEFÜGTE METALLINTARSIE¹ * ZEIGT SICH DIE FILIGRANE HANDWERKSKUNST, DIE DAS INTERIEUR DES BMW 7er AUSZEICHNET.

Herausragend in Farbe und Charakter: Das Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterter Steppung¹ * umfasst Sitze, Armauflagen Türen, Mittelkonsole vorn und in Verbindung mit der Ausstattung Executive Lounge¹ * auch die Mittelkonsole hinten. In der Farbe Cognac verleiht es dem Interieur eine edle Anmutung, die durch die markante Steppung zusätzlich hervorgehoben wird, und auch die Interieurleisten in Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie¹ * zeigen deutlich: Hier kommen nur Materialien von höchster Qualität zum Einsatz.



DAS EXKUSIVLEDER 'NAPPA' IN COGNAC MIT ERWEITERTEN UMFÄNGEN¹ * WIRKT BESONDERS LUXURIÖS. SEINE WEICHE ELEGANZ LÄDT FÖRMILICH ZUM ANLEHNEN EIN.



¹ Ausstattung optional erhältlich.

* Die Verfügbarkeit einiger Ausstattungen und Funktionen ist abhängig von Motorvarianten oder zusätzlichen Sonderausstattungen. Die Markt- und Produktionsverfügbarkeit kann variieren. Detaillierte Informationen zu Laufzeiten, Serien- und Sonderausstattungen erhalten Sie unter www.bmw.de, in der Preisliste oder bei Ihrem BMW Partner.

LUXURIÖSE ATHLETIK, AUSGEDRÜCKT IN DESIGN.

LEDER, ESCHÉ, ALCANTARA – UND ADRENALIN



DIE EXKLUSIVE MASERUNG DER DEKORLEISTE BMW INDIVIDUAL EDELHOLZ AUSFÜHRUNG ESCHÉ MASER SCHWARZROT HOCHGLÄNZEND VERSTÄRKT IN KOMBINATION MIT IHRER AUFMERKSAMKEITSTARKEN FARBGEBUNG DEN EDLEN ANSPRUCH DES INTERIEURS.

Unter einem M Dachhimmel aus Alcantara in Anthrazit^{1,*} zeigt sich eine Welt aus Luxus und Sportlichkeit: Im Interieur des BMW 7er erzeugt die selbstbewusste Verbindung aus einer BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' Amarone^{1,*} mit Interieurleisten BMW Individual Edelholzausführung Esché Maser schwarzrot hochglänzend ein Interieur, das durch seine ganz eigene, exklusive Note besticht.

DER TIEFE, CHARAKTERVOLLE FARBTON DER BMW INDIVIDUAL VOLLEDERAUSSTATTUNG 'MERINO' IN AMARONE VERBREITET IM INTERIEUR EIN EDLES AMBIENTE, GEPRÄGT VON SELBSTBEWUSSTEM UNDERSTATEMENT.



¹ Ausstattung optional erhältlich.
* Die Verfügbarkeit einiger Ausstattungen und Funktionen ist abhängig von Motorvarianten oder zusätzlichen Sonderausstattungen. Die Markt- und Produktionsverfügbarkeit kann variieren. Detaillierte Informationen zu Laufzeiten, Serien- und Sonderausstattungen erhalten Sie unter www.bmw.de, in der Preisliste oder bei Ihrem BMW Partner.

EIN MEISTERWERK AUS ELEGANZ UND ZEITLOSIGKEIT.

PIANOLACK SCHWARZ VEREINT MIT RAUCHWEISS/NACHTBLAU

Die Moderne sah nie luxuriöser aus: Die BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' in Rauchweiß/Nachtblau^{1,*} mit aufwendigen Flechtkedern in Schwarz und erweiterter Steppung erzeugt eine exklusive Atmosphäre und zieht alle Aufmerksamkeit auf sich. Einen klaren Kontrast dazu bilden die Dekorleisten: In BMW Individual Pianolack schwarz¹ setzen sie in einem modernen Ambiente luxuriöse Highlights – für eine Umgebung, die jede Reise noch angenehmer macht.



BEI DEN BMW INDIVIDUAL INTERIEURLEISTEN PIANOLACK SCHWARZ WIRD AUF EIN SCHWARZ GEFÄRBTES TULPENHOLZFURNIER IN MEHREREN SCHICHTEN KLARLACK AUFGETRAGEN UND POLIERT, BIS DER CHARAKTERISTISCH TIEFE HOCHGLANZEFFEKT ENTSTEHT.



DIE BMW INDIVIDUAL VOLLEDERAUSSTATTUNG 'MERINO' IN RAUCHWEISS/NACHTBLAU WIRKT ZEITLOS, HELL UND KLAR. SIE ÜBERZEUGT DURCH IHR ÜBERAUS WEICHES LEDER UND EINE HOCHPRÄZISE VERARBEITUNG.



DIE PERSÖNLICHSTE ART, STIL ZU ZEIGEN.

FARBWELT INTERIEUR

Ob Exklusivleder 'Nappa' in Cognac kombiniert mit der Interieurleiste Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie oder eine andere erlesene Kombination – auf allen Fahrten wird ein harmonisches Zusammenspiel aus Farben und Materialien im Innenraum Ihr Begleiter sein.

■ SERIENAUSSTATTUNG □ SONDERAUSSTATTUNG

LEDER



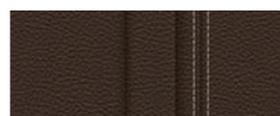
■ Leder 'Dakota' LCCY Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige



■ Leder 'Dakota' LCDQ Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige/Dark Coffee



■ Leder 'Dakota' LCEW Elfenbeinweiß, Interieurfarbe Schwarz



■ Leder 'Dakota' LCMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz



■ Leder 'Dakota' LCRI Cognac, Interieurfarbe Schwarz



■ Leder 'Dakota' LCSW Schwarz, Interieurfarbe Schwarz



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NACY Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NADQ Canberrabeige, Interieurfarbe Canberrabeige/Dark Coffee*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NAEW Elfenbeinweiß, Interieurfarbe Schwarz*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NAFZ Zagorabeige, Interieurfarbe Schwarz*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NAMI Schwarz, Akzent M Keder¹*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NAMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NARI Cognac, Interieurfarbe Schwarz*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen NASW Schwarz, Interieurfarbe Schwarz*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen/Steppungen NMMY Mokka, Interieurfarbe Schwarz²*



□ Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen/Steppungen NMRI Cognac, Interieurfarbe Schwarz²*

INTERIEURLEISTEN



■ Edelholzausführung 'Fineline' hochglänzend mit Blende Aluminium*



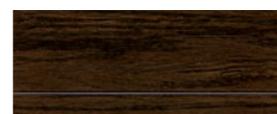
■ Edelholzausführung 'Fineline' hochglänzend



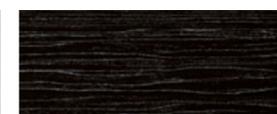
□ Edelholzausführung Pappel Maser grau³



□ Edelholzausführung Esche Maser Marone mit Holzintarsie



□ Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie*

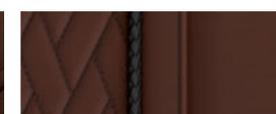
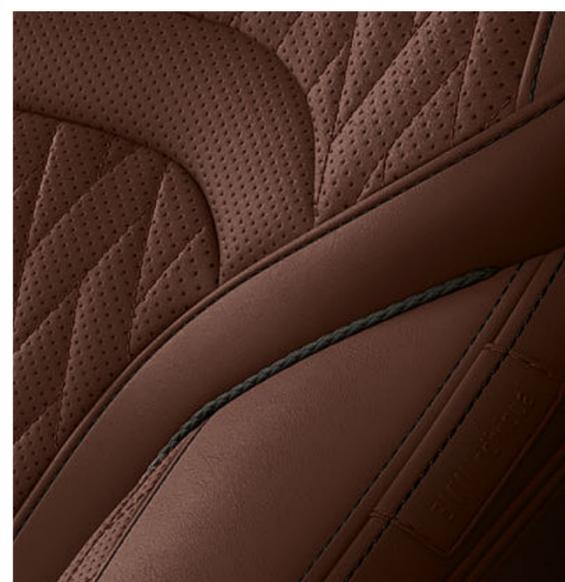


□ Edelholzausführung 'Fineline' schwarz mit Metalleffekt hochglänzend³*



□ Edelholzausführung Pappel Maser grau-metallic hochglänzend³*

BMW INDIVIDUAL LEDER



□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBF2 Amarone²*



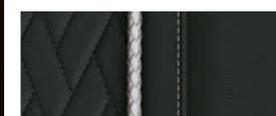
□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBFQ Fiorano²*



□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBFU Rauchweiß²*



□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBNQ Rauchweiß/Nachtblau²*



□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBSW Schwarz²*



□ BMW Individual Vollederausstattung 'Merino' ZBTQ Tartufo²*

M DACHHIMMEL



□ M Dachhimmel 775 Anthrazit³*



□ M Dachhimmel 776 Alcantara Anthrazit*



□ M Dachhimmel XD5 Alcantara Tartufo*



□ M Dachhimmel XD5 Alcantara Rauchweiß*



□ M Dachhimmel XD5 Alcantara Oyster*

BMW INDIVIDUAL INTERIEURLEISTEN



□ BMW Individual Interieurleisten Pianolack schwarz



□ BMW Individual Edelholzausführung Eukalyptus Riegel rauchbraun hochglänzend



□ BMW Individual Edelholzausführung Esche Maser schwarzrot hochglänzend



Bitte beachten Sie, dass auch bei bestimmungsgemäßem Gebrauch über kurz oder lang nicht behebbarere Verunreinigungen auf den Sitzbezügen auftreten können. Dies kann insbesondere durch nicht farbechte Kleidung hervorgerufen werden. Bitte beachten Sie, dass die Interieurfarbe abhängig von der gewählten Lederfarbe ist.

¹ Exklusiv erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket.

² Erweiterte Flächen mit Steppungsumfängen (Armauflage Tür, Sitzflächen, Mittelkonsole)

³ Serienmäßig erhältlich in Verbindung mit M Sportpaket.

* Die Verfügbarkeit einiger Ausstattungen und Funktionen ist abhängig von Motorvarianten oder zusätzlichen Sonderausstattungen. Die Markt- und Produktionsverfügbarkeit kann variieren. Detaillierte Informationen zu Laufzeiten, Serien- und Sonderausstattungen erhalten Sie unter www.bmw.de, in der Preisliste oder bei Ihrem BMW Partner.

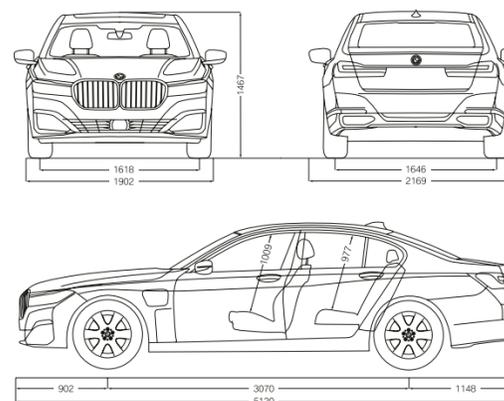
TECHNISCHE WERTE.

		740i 740Li 740Li xDrive	750i xDrive 750Li xDrive	730d 730Ld 730d xDrive 730Ld xDrive mit Mild-Hybrid- Technologie	740d xDrive 740Ld xDrive mit Mild-Hybrid- Technologie	745e 745Le 745Le xDrive
Gewicht						
Leergewicht EG (xDrive) ¹	kg	1845 1890 (1940)	(2045) (2095)	1950 1990 (2010) (2050)	(2030) (2075)	2075 2120 (2180)
Zulässige Gesamtgewicht (xDrive)	kg	2435 2500 (2545)	(2630) (2675)	2560 2585 (2600) (2670)	(2640) (2670)	2635 2670 (2705)
Zuladung (xDrive)	kg	665 685 (680)	(660) (655)	685 670 (665) (695)	(685) (670)	635 625 (600)
Zulässige ungebremste Anhängelast (xDrive) ²	kg	750 750 (750)	(750) (750)	750 750 (750) (750)	(750) (750)	– – (–)
Zulässige gebremste Anhängelast bis max. 12% Steigung ³ /max. 8% Steigung (xDrive) ²	kg	2100/2100 2100/2100 (2300/2300)	(2300/2300) (2300/2300)	2100/2100 2100/2100 (2100/2100) (2100/2100)	(2300/2300) (2300/2300)	– – (–)
Gepäckraumvolumen	l	515	515	515	515	420
BMW TwinPower Turbo Motor⁴						
Zylinder/Ventile		6/4	8/4	6/4	6/4	6/4
Hubraum	cm ³	2998	4395	2993	2993	2998
Nennleistung/Nenndrehzahl	kW (PS)/ 1/min	245 (333)/ 5500–6250	390 (530)/ 5500–6000	210 (286)/4000	250 (340)/4400	210 (286)/ 5000–6000
Mit Mild-Hybrid-Technologie	kW (PS)	–	–	+ 8 (11)	+ 8 (11)	–
Max. Drehmoment/Drehzahl	Nm/ 1/min	450/1600–4800	750/1800–4600	650/1500–2500	700/1750–2250	450/1600–3500
eDrive Motor						
Spitzenleistung	kW (PS)	–	–	–	–	83 (113)
Max. Drehmoment	Nm	–	–	–	–	265
Systemleistung	kW (PS)	–	–	–	–	290 (394) ⁶
Systemdrehmoment	Nm	–	–	–	–	600 ⁷
Lithium-Ionen Hochvoltbatterie						
Batterietyp/Netto Batterieinhalt	kWh	–	–	–	–	Li-Ion/11,15
Elektrische Reichweite (EAER) (xDrive) ^{8, 10}	km	–	–	–	–	56–49 55–47 (50–45)
Elektrische Reichweite innerorts (EAER city) (xDrive) ^{8, 10}	km	–	–	–	–	54–50 52–49 (49–47)
Ladezeit (AC-Schnellladen mit BMW Wallbox) ⁹	h	–	–	–	–	3,6
Kraftübertragung						
Antriebsart (xDrive)		Hinterrad (Allrad)	(Allrad)	Hinterrad (Allrad)	(Allrad)	Hinterrad (Allrad)
Seriengeräte (xDrive)		8-Gang Steptronic (8-Gang Steptronic)	(8-Gang Steptronic)	8-Gang Steptronic (8-Gang Steptronic)	(8-Gang Steptronic)	8-Gang Steptronic (8-Gang Steptronic)
Fahrleistung						
Höchstgeschwindigkeit (xDrive)	km/h	250 ⁵ 250 ⁵ (250) ⁵	(250) ⁵ (250) ⁵	250 ⁵ 250 ⁵ (250–239) ⁵ (250) ⁵	(250) ⁵ (250) ⁵	250 ⁵ 250 ⁵ (250) ⁵
Elektrische Höchstgeschwindigkeit (xDrive)	km/h	–	–	–	–	140 ⁵ 140 ⁵ (140) ⁵
Beschleunigung 0–100 km/h (xDrive)	s	5,5 5,6 (5,1)	(4,0) (4,1)	5,9 6,0 (5,6–7,1) (5,7)	(5,0) (5,1)	5,2 5,3 (5,1)

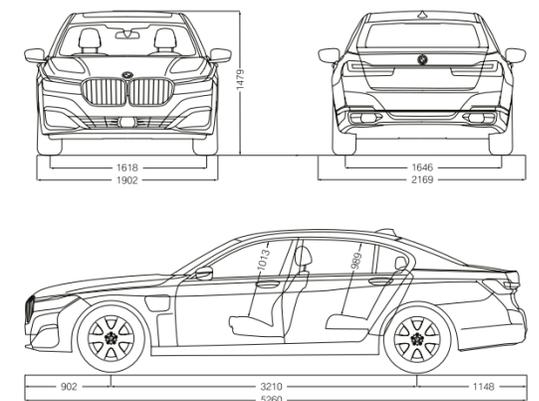
Verbrauch^{3, 4} – Alle Motoren erfüllen die EU6-Abgasnorm

		740i 740Li 740Li xDrive	750i xDrive 750Li xDrive	730d 730Ld 730d xDrive 730Ld xDrive mit Mild-Hybrid- Technologie	740d xDrive 740Ld xDrive mit Mild-Hybrid- Technologie	745e 745Le 745Le xDrive
Niedrig (xDrive)	l/100 km	–	(17,8–17,9) (17,8–17,9)	7,7–8,4 7,8–8,5 (8,2–8,9) (8,3–9,0)	(8,4–9,5) (8,5–9,7)	–
Mittel (xDrive)	l/100 km	–	(10,8–11,2) (10,9–11,4)	5,4–6,0 5,4–6,0 (5,7–6,5) (5,8–6,7)	(5,9–6,6) (6,0–6,7)	–
Hoch (xDrive)	l/100 km	–	(8,8–9,2) (8,9–9,3)	4,7–5,5 4,8–5,6 (5,5–5,8) (5,5–5,9)	(5,3–5,8) (5,3–5,8)	–
Höchstwert (xDrive)	l/100 km	–	(9,1–9,7) (9,2–9,8)	5,3–6,2 5,4–6,3 (5,5–6,5) (5,6–6,6)	(5,8–6,3) (5,9–6,4)	–
Kombiniert (PHEV gewichtet) (xDrive)	l/100 km	–	(10,5–10,9) (10,6–11,0)	5,5–6,2 5,5–6,3 (5,9–6,6) (5,9–6,7)	(6,0–6,6) (6,1–6,7)	1,8–2,2 1,8–2,3 (2,1–2,5)
Abgasnorm (typzugelassen)		EU6d	EU6d	EU6d	EU6d	EU6d
CO ₂ -Emission kombiniert (PHEV gewichtet) (xDrive)	g/km	–	(239–249) (241–252)	143–163 145–165 (154–173) (156–175)	(158–174) (159–176)	41–49 41–52 (49–56)
Stromverbrauch (ECAC gewichtet) (xDrive) ¹¹	kWh/ 100 km	–	–	–	–	23,9–25,5 24,3–25,9 (25,7–27,1)
Effizienzklasse (xDrive)		A+	D	A+	A+	A+
Tankinhalt, ca.	l	78	78	78	78	46
Räder/Reifen						
Reifendimension		225/60 R17 Y	245/45 R19 Y	225/60 R17 Y	245/50 R18 Y	245/50 R18 Y
Raddimension		7,5J x 17	8,5J x 19	7,5J x 17	8J x 18	8J x 18
Material		Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall	Leichtmetall

BMW 7er LIMOUSINE



BMW 7er LIMOUSINE LANGVERSION



¹ Das EG-Leergewicht bezieht sich auf ein Fahrzeug mit serienmäßiger Ausstattung und beinhaltet keine Sonderausstattungen. Im Leergewicht sind 90% Tankfüllung sowie 75 kg für den Fahrer berücksichtigt. Optionale Ausstattungen können das Gewicht des Fahrzeugs, die Nutzlast sowie bei Einfluss auf die Aerodynamik die Höchstgeschwindigkeit verändern.
² Das tatsächliche Gesamtgewicht des Anhängers darf die maximal zulässige Anhängelast unter Berücksichtigung der maximal zulässigen Stützlast nicht übersteigen.
³ Angaben zu Leistung für Benzinmotoren beziehen sich auf den Betrieb mit ROZ 98 Kraftstoff. Angaben zu Verbrauch beziehen sich auf den Betrieb mit Referenzkraftstoff gemäß VO (EU) 2007/715. Kraftstoffqualitäten bleifrei ROZ 91 und höher mit einem maximalen Ethanol-Anteil von 10% (E10) sind zulässig. BMW empfiehlt die Verwendung von Superbenzin bleifrei ROZ 95.
⁴ Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. Angaben im NEFZ berücksichtigen bei Spannweiten Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP jeglicher Sonderausstattung. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen sowie ggf. für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen, werden WLTP Werte verwendet. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden ggf. auf Basis des neuen WLTP-Messverfahrens ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ finden Sie unter www.bmw.de/wltp
⁵ Elektronisch abgeregelt.
⁶ Im Modus Sport.
⁷ Im Modus Launch Control.
⁸ Reichweite abhängig von unterschiedlichen Faktoren, insbesondere: persönlicher Fahrstil, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperatur.
⁹ Abhängig von örtlicher Strominfrastruktur. Ladedauer entspricht einer Ladung von 100% der maximalen Kapazität.
¹⁰ EAER (Equivalent all electric range).
¹¹ ECAC (charge-depleting electric consumption).
 Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.
 Die Angaben Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Effizienzklasse gelten in Abhängigkeit von der gewählten Räderkategorie und Sonderausstattung. Den fahrzeugindividuellen Verbrauchswert nach NEFZ und WLTP erhalten Sie im BMW Online-Konfigurator unter www.bmw.de/konfigurator oder bei Ihrem BMW Partner.



Dieses Medium gibt Modelle, Ausstattungsumfänge und Konfigurationen (Seriensausstattung und Sonderausstattung) der von der BMW AG für den deutschen Markt gelieferten Fahrzeuge wieder. Die Ausstattungsumfänge und Konfigurationen in Bezug auf Serien- und Sonderausstattungen der einzelnen Modelle können nach Redaktionsschluss dieses Mediums am 11.11.2020 sowie in anderen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union abweichen. Ihr BMW Partner vor Ort informiert Sie gern über Details. Änderungen von Konstruktionen und Ausstattungen vorbehalten.

Am Ende der Nutzungsphase lässt sich jedes Fahrzeug natürlich recyceln bzw. verwerten. Weitere Information zur Rückgabe Ihres Altfahrzeuges finden Sie auf unserer Internetseite www.bmw.de/recycling

© BMW AG, München/Deutschland. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von BMW AG, München.
411 007 011 10 1 2021 CB. Printed in Germany 2021.

BMW 750Li xDrive MIT EXTERIEURDESIGN PURE EXCELLENCE:

BMW TwinPower Turbo 8-Zylinder Benzinmotor, 390 kW (530 PS), 20" Leichtmetallräder Vielspeiche 777 Bicolor mit Mischbereifung, Außenfarbe in Berninagrau Bernsteineffekt metallic, Komfortsitze in Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen/Steppungen in Cognac, Interieurleisten Edelholzausführung Amerikanische Eiche dunkel mit Metallintarsie.

BMW 745e MIT M SPORTPAKET:

BMW TwinPower Turbo 6-Zylinder Benzinmotor und Elektromotor (Plug-in-Hybrid), 290 kW (394 PS) im Modus Sport, M Sportpaket, 20" M Leichtmetallräder Sternspeiche 817 M mit Mischbereifung, Außenfarbe in Mineralweiß metallic, M Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen, Komfortsitze in Exklusivleder 'Nappa' mit erweiterten Umfängen in Schwarz mit M Keder, Interieurleisten Edelholzausführung 'Fineline' schwarz mit Metalleffekt hochglänzend.

